

„RICHTIGER“ SPORT (?) – ERGEBNISSE EINER QUALITATIVEN LÄNGSSCHNITTSTUDIE ZUM JUGENDLICHEN SPORTENGAGEMENT

von Tim Bindel

ZUSAMMENFASSUNG | Um Jugendsport und Veränderungen im Sportverhalten zu diskutieren, muss bekannt sein, was Sportengagement für die Klientel bedeutet und wie diese Bedeutungen entstehen. Das ist das Ziel eines Forschungsprojekts, in dem Heranwachsende im Mittelpunkt stehen, die sich dem Feld des Sports stark zugewendet haben (Multiplayer) und solche, die sich vom Sport abwenden (Sportabstinente). Kern der Forschung ist ein qualitativer Längsschnitt, der offenbart, dass sich vor allem im intergenerationalen Beziehungsfeld des Vereinssports die Idee des „richtigen“ Sports entwickelt. Damit ist eine Wertelogik verbunden, die über den Vereinssport hinaus Gültigkeit hat und die sowohl Sportabstinente als auch Multiplayer für ihre subjektiven Deutungen heranziehen. Mit dem Sport verbinden die Jugendlichen nämlich alsbald einen Leistungsgedanken, der besagt: „Man muss etwas tun, um etwas zu erreichen.“

Schlüsselwörter: Jugendsport, Sportengagement, Intergenerationalität, Werte.

“RIGHT” SPORT (?) – RESULTS OF A LONGITUDINAL STUDY IN THE FIELD OF YOUTH SPORT

ABSTRACT | To be able to discuss youth sports and changes in sporting behaviour, it is necessary to know what sports activities mean to those who engage in them and how this meaning has evolved for them. This is the aim of a research project which focusses on young people who either are greatly involved in sporting activities (multiplayers) or refrain from playing sport (abstainers). At the center of the research is a longitudinal study which reveals that the idea of “right” sport develops primarily within the intergenerational relationships which exist in club sports. The values associated with a sports club are valid beyond the confines of club sports and are shared by both multiplayers and abstainers alike in their own interpretation of sport. They both associate sport with a concept of achievement: “You have to do something to achieve something.”

Keywords: youth sport, sports activities, intergenerationality, values.