

INTERESSE AM SPORT – THEORETISCHE KONZEPTUALISIERUNG UND KONSTRUKTION EINES FRAGEBOGENS

von Rüdiger Heim und Jan Sohnsmeyer

ZUSAMMENFASSUNG | Das Interesse am Sport ist sowohl für die empirische Jugend- als auch für die Schulsportforschung bedeutsam, wurde aber bisher kaum systematisch berücksichtigt. Ausgehend von der Person-Gegenstands-Theorie, fokussiert der Beitrag das individuelle Interesse und konzeptualisiert es als mehrdimensionales Konstrukt, das einerseits wert- und gefühlsbezogene Valenzen sowie intrinsische Motivation umfasst und andererseits die Handlungsmodalitäten der *Aktivität*, *Rezeption* und *Vermittlung*. Da fundierte Instrumente zur Erfassung sportlicher Interessen derzeit nicht vorliegen, wird in dieser Studie (N = 674) die Entwicklung des Fragebogens „Interesse am Sport“ vorgestellt und testtheoretisch überprüft. Item- sowie exploratorische und konfirmatorische Faktorenanalysen ergaben letztlich 18 Items, die die drei Handlungsmodalitäten repräsentieren und reliabel erfassen (Rezeption: $\alpha = .82$; Aktivität: $\alpha = .91$; Vermittlung: $\alpha = .89$; G-Faktor: $\alpha = .91$). Demgegenüber ließ sich die angenommene Differenzierung von Valenzen und intrinsischem Charakter nicht empirisch bestätigen.

Schlüsselworte: Interesse, Fragebogen, Jugendforschung

INTEREST IN SPORT – THEORETICAL CONCEPTUALIZATION AND CONSTRUCTION OF A QUESTIONNAIRE

ABSTRACT | Interest in sport and exercise is notably relevant in empirical studies on adolescent sport involvement and PE; the field however has not considered this construct methodically yet. This article focuses on the individual interest and its multidimensional conceptualization as construct, based on the Person-Object-Theory. The construct contains both valued and emotional valences such as intrinsic motivation, as well as modalities of action (physical activity, reception, and instruction). Due to the current lack of valid and reliable instruments for measuring sporting interests, this study (N = 674) introduces the development of the questionnaire “Interest in Sports”. Item-, explorative, and confirmative factor analysis were conducted and 18 items could be identified. These represent the three factors activity, reception and instruction. The assumed differentiation of valences and intrinsic character could not be empirically confirmed. The differentiable modalities of action are easily measurable with three reliable scales (Reception: $\alpha = .82$; Activity $\alpha = .91$; Instruction: $\alpha = .89$; G-factor: $\alpha = .91$).

Key Words: Interest, Questionnaire, Adolescents, Youth Research