

#Fitspiration als Teil der juvenilen Bewegungskultur im Sportunterricht. Ergebnisse einer qualitativen Interviewstudie mit Sportlehrkräften

von Johanna Korte & Elke Grimminger-Seidensticker

Zusammenfassung: Die Auseinandersetzung mit Fitnessinhalten in sozialen Medien nimmt für Jugendliche eine bedeutende Rolle ein. Diese Inhalte können einerseits als Motivation für körperliche Aktivität dienen, andererseits aber auch negative Auswirkungen auf das Körperbild haben. Deswegen spielen Sportlehrkräfte in diesem Zusammenhang eine entscheidende Rolle bei der Vermittlung von Medienkompetenz. Um ihre Perspektiven zu dieser Herausforderung besser zu verstehen, wurden leitfadengestützte Interviews mit N=17 Sportlehrkräften unterschiedlicher Schulformen durchgeführt. Die Ergebnisse zeigen, dass die meisten Lehrkräfte nicht genau wissen, wie ihre Schüler:innen Fitnessinhalte in sozialen Medien nutzen, obgleich sie eine gewisse Relevanz darin für Jugendliche sehen. Die Sportlehrkräfte unterscheiden sich in der Ansicht darüber, ob und wie diese Thematik im Sportunterricht behandelt werden sollte. Nur wenige Lehrkräfte integrieren sie bereits in ihren Unterricht, während andere dies für nicht sinnvoll oder schwer umsetzbar halten. Diese vielfältigen Perspektiven verdeutlichen die Komplexität der Medienbildung im Sportunterricht und die Notwendigkeit, Medienbildung als Thema in der Lehrer:innenbildung aufzugreifen.

Schlagwörter: Fitspiration, Jugendliche, Soziale Medien, Sportunterricht, Sportlehrkräfte

#Fitspiration as part of the adolescent movement culture in physical education. Results of a qualitative interview study with physical education teachers

Abstract: Engagement with fitness content on social media plays an important role for adolescents. While these contents can serve as motivation for physical activity, they may also exert negative effects on body image. In this context, physical education (PE) teachers play a crucial role in fostering media literacy. To gain deeper insights into their perspectives on this matter, guideline-based interviews were conducted with N=17 PE teachers from different types of schools. The results show that most teachers do not know exactly how their students use fitness content on social media, although they see some relevance in it for adolescents. PE teachers differ in their views on whether and how this topic should be addressed in PE classes. While only few teachers integrate the topic into their lessons, most of them do not consider it as useful or as too difficult to implement. These diverse perspectives illustrate the complexity of media education in PE and the need to include media education as a topic in teacher education programs.

Keywords: adolescents, fitspiration, physical education, physical education teachers, social media

Hinweis: Wir danken allen an der Studie teilgenommenen Sportlehrkräften. Zudem möchten wir Sarah Fiß für ihre Mitarbeit an der Studie im Rahmen ihrer Masterarbeit danken.